

Samenaankoop dakisolatie in Neerpelt

Datum laatste aanpassing 2018-12-11

Omschrijving

Vanuit de cijferkorf van het gemeentelijke klimaatplan (nu Limburg.incijfers genoemd) bleek dat het grootste potentieel voor het behalen van de klimaatdoelstellingen in de gemeente zich bevindt in het woonpatrimonium. Neerpelt heeft een sterke residentiële invulling en de ouderdom van de woningen is vrij hoog. Bij het renoveren, verbouwen of aanpassen van woningen is er een duidelijke reductie van CO₂ mogelijk, onder andere door grondige isolatie. Verwarming van slecht geïsoleerde gebouwen is immers een belangrijke bron van CO₂-uitstoot. Een investering in een woning is blijvend en geeft over een periode van pakweg 30 jaar elk jaar opnieuw een CO₂-besparing en voor de burger daarbovenop een financiële besparing. De terugverdientijd van investeringen is vrij "kort" waardoor te verwachten is dat de burger te overtuigen is om via een gemeentelijk project over te gaan tot isoleren.

Het globale doel van dit project is dus om de Neerpeltse woningen zo maximaal mogelijk te isoleren. In eerste instantie wordt geprobeerd om zoveel mogelijk Neerpeltenaren te overtuigen om het dakvolume van hun woning te isoleren. 30% van de warmte/ energie van een woning gaat verloren via een slecht geïsoleerd dak, waardoor isolatie van het dak als prioritair wordt beschouwd.

Via een gemeentelijke actie wordt een burger sneller overtuigd om een investering door te voeren. Een gemeentelijke samenaankoop is dus een methode die goed werkt.

Afhankelijk van de interesse en de resultaten, kan geopteerd worden om in tweede instantie een ronde te organiseren over muurisolatie en ramen (en in derde instantie vloerisolatie).

Door geïnteresseerde inwoners te groeperen, kunnen goede voorwaarden bekomen worden bij firma's.

Aangeboden hulp zorgt voor een verlaagde drempel.

Het gemeentelijke project omvat alleen isolatiewerken, andere dakrenovaties vallen niet onder de samenaankoop, maar kunnen eventueel wel met de firma besproken worden.

Voor dit project werd een werkgroep opgericht bestaande uit de milieubambenaar, iemand van Dialoog en iemand van Dubolimburg.

De doelgroepen van deze samenaankoop zijn zowel doe-het-zelvers als mensen die de isolatiewerken door een aannemer laten uitvoeren.

Alle woningtypes komen in aanmerking, behalve appartementen.

Er wordt gefocust op bestaande woningen van vóór de wetgeving op EPC, met name woningen aangesloten op het elektriciteitsnet vóór 2006.

De bewoners (geen controle van eigendomssituatie) van deze woningen worden gericht aangeschreven met een brief vanuit de gemeente (verdeling via stadswacht). Daarnaast wordt een algemeen persbericht verstuurd via verschillende kanalen.

Per gehucht (5 in Neerpelt) wordt een toelichtingsvergadering georganiseerd door de werkgroep om de start van de campagne bij de burger te brengen. Afhankelijk van de interesse wordt later besloten of er per gehucht verder gewerkt wordt of dat groepen samengevoegd worden. Tijdens deze toelichtingsvergaderingen worden Neerpeltenaren ook uitgenodigd om lid te worden van de stuurgroep.

Gebruikte isolatiematerialen via de samenaankoop:

- Minerale grondstoffen (vb. glaswol of rotswol, cellerglas, ...)
- Bio-ecologische producten (vb. cellulose, vlas, hennep, houtvezel, kurk, ...)
- Geen materialen op basis van petrochemische grondstoffen

De werkgroep werkte een offerte uit voor:

- laten isoleren van zoldervloer of dakhelling met als isolatiemateriaal glaswol (minerale grondstoffen)
- laten isoleren van zoldervloer of dakhelling met als isolatiemateriaal papiervlokken (bio-ecologisch)
- verkoop van isolatiemateriaal voor doe-het-zelver

De stuurgroep bestond uiteindelijk uit 5 Neerpeltenaren die hun interesse toonden, 1 persoon van Dialoog, 1 persoon van Dubolimburg, de milieubambenaar en de schepen van milieu.

Een lijst van aan te schrijven aannemers/leveranciers werd opgesteld. De gunningscriteria en de wegingsfactoren werden vastgelegd. De stuurgroep stond ook in voor kwaliteitscontrole. Na de prijsvergelijking werden de weerhouden firma's uitgenodigd en actief betrokken in het project.

De gemeente heeft dus, samen met Dubolimburg en Dialoog, een coördinerende rol.

Drie firma's werden weerhouden. Zij gaven elk een toelichting tijdens een infoavond.

De burgers werden in contact gebracht met de leveranciers en maakten zelf onderling de nodige afspraken voor levering en/of installatie.

Inspiratie/aanleiding

Het idee voor de samenaankoop werd gehaald uit een interne brainstormsessie in het kader van het Burgemeestersconvenant. Men dacht na over de volgende vraag: "Hoe kan een gemeente concreet een haalbare invulling geven aan duurzaamheid op maat van de burger?"

Bovendien bleek uit de cijferkorf van het gemeentelijke klimaatplan dat het grootste potentieel in de gemeente zich bevindt in het woonpatrimonium. De gemeente heeft een sterke residentiële invulling en de ouderdom van de woningen is vrij hoog. Bij het renoveren, verbouwen of aanpassen van woningen is er een duidelijke beperking van CO₂ mogelijk, onder andere door isolatie.

Betrokkenen

Gemeente Neerpelt, Dubolimburg, Dialoog

Timing

- Brainstormsessie: november 2014, start van het project: begin 2015
- Infoavond samenaankoop: 19 april 2015
- Inschrijven samenaankoop: vóór 1 juni 2015
- Infoavond met toelichting door de 3 weerhouden firma's: 18 september 2015
- Project is afgerond en de gemeente heeft momenteel geen plannen voor de opstart van nieuwe samenaankoopprojecten

Communicatie

- Aanschrijven van de bewoners van woningen van vóór 2006, die nog geen premies gekregen hebben (want anderen zijn op de hoogte van premiemogelijkheden) en die nog geen verbouwing gedaan hebben (want die bewoners gaan meestal niet meteen opnieuw over tot renovatie)
- Artikel in het gemeentelijk infoblad, de website, Dommelpost en Internetgazet
- Infoavond/ toelichtingsvergadering per gehucht (5 gehuchten in Neerpelt) door de werkgroep om burgers het begin en het doel van het project te verduidelijken en uit te nodigen voor de stuurgroep
- Infoavond met toelichting door de drie weerhouden firma's
- Dubolimburg gaf op vraag ook meer duiding over specifieke situatie door middel van een quickscan (burger kon met foto's, offertes, ... op het gemeentehuis een overleg vragen)

Resultaten (stand van zaken 2018-12-11)

- De burgers werden in contact gebracht met de leveranciers. Vervolgens maakten zij onderling de nodige afspraken. De gemeente was in deze fase geen betrokken partij meer, waardoor zij geen exacte cijfers kunnen aanleveren over de resultaten. Daarnaast was voor de gemeente ook voornamelijk het sensibiliseren over de noodzaak van goede isolatie en het rendement van de investering van belang.
- Aangezien het project afgerond is, voert de gemeente geen actieve communicatie meer. Burgers met vragen, verwijzen zij door naar de aannemers.

Financieel

- Voor dit project werd geen specifiek budget van gemeente Neerpelt uitgetrokken.
- Gemeente Neerpelt heeft wel een subsidiereglement voor 'milieubesparende maatregelen uitgevoerd door particulieren', waar ook het isoleren van een dak voor in aanmerking komt.

Mogelijke financiële en inhoudelijke ondersteuning

- Bij Duwolim kan je als burger terecht voor een voordelige renovatielening waar ook isolatiewerken voor in aanmerking komen. Bovendien krijg je via Duwolim/ Stebo professioneel advies.
- Infrac, provincie Limburg en Dubolimburg bieden infosessies en cursussen aan over energie en klimaat. Dit aanbod is gratis voor gemeenten.
Meer info en aanvragen bij Dubolimburg, info@dubolimburg.be, 011 39 75 75. Een overzicht is terug te vinden op het [extranet](#).

Sterke punten

- Via een gemeentelijke actie wordt een burger sneller overtuigd om een investering door te voeren.
- Door samen te werken met Dialoog en Dubolimburg krijgen geïnteresseerde burgers degelijke begeleiding bij het maken van hun keuze.

Tips

- Een uitgebreide communicatie naar de burger is belangrijk. Info op gemeentelijke website, infoavonden, gemeentebblad is niet voldoende. Het gericht aanspreken van burgers, het betrekken van organisaties of verenigingen zorgt voor een betere bekendheid van het project en geeft dus beter resultaat.
- Het RO-loket (aanvragen verbouwingdossiers) en het premieloket (bij een vraag over renovatie/aanpassing woning) zijn plaatsen waar mensen aangesproken worden over de mogelijkheden van het dakisolatieproject. Het is dus belangrijk dat collega's ook goed op de hoogte zijn van het project.
- De werkgroep moet een gedegen technische bagage hebben. Weet hebben van recente studies is belangrijk om deze info te gebruiken bij keuze van materiaal en dergelijke.

Voorbeelddocumenten

- Presentatie infoavond samenaankoop dakisolatie Neerpelt 19-04-2015
- Presentatie toelichting isolatieproject Neerpelt 18-09-2015
- Inschrijfformulier samenaankoop
- Informatie over samenaankoop op website van gemeente Neerpelt

Contact:

Patrick Simons, gemeente Pelt, patrick.simons@gemeentepelt.be, T 011 94 93 62